

Open House Madrid

Festival de arquitectura y ciudad

# MANUAL DE MARCA

01

IDENTIDAD

04

LOGOTIPO

07

COLORES

09

TIPOGRAFÍA

11

ICONOGRAFÍA

12

EXPRESIONES

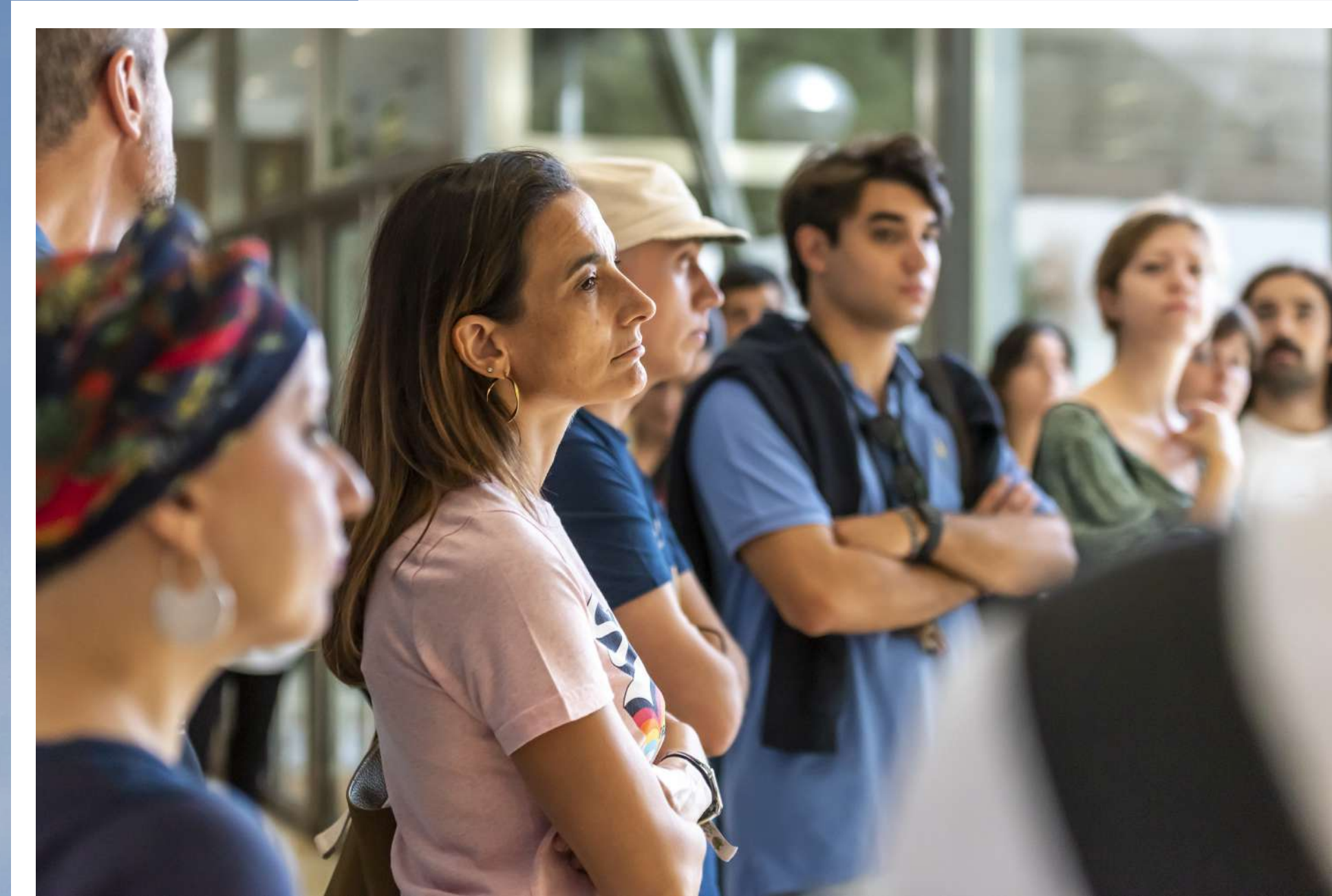


Acercar la arquitectura a la sociedad, creando conciencia sobre su influencia en nuestro modo de vida.

2024







2024

# VISIÓN

Crear un espacio de diálogo  
en torno a la experiencia de  
la arquitectura.



# VALORES



El festival ofrece una gran visibilidad a las ciudades y su arquitectura, y pone en valor los proyectos más interesantes

*-Paloma Gómez Marín,  
Directora de Open House Madrid*

Comprometidos	(01)
Abiertos	(02)
Apasionados	(03)



# LOGOTIPO



NUESTRO LOGOTIPO  
VERSIONES DEL LOGOTIPO  
USOS INCORRECTOS

Esta versión es el logotipo principal y debe usarse en la mayoría de los casos.  
Evita usarlo en tamaños pequeños, ya que puede volverse ilegible.  
Utiliza siempre los archivos de logotipo proporcionados. No recrear.



# LOGOTIPO

→ NUESTRO LOGOTIPO  
VERSIONES DEL LOGOTIPO  
APLICACIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo principal con el naming completo “Open House Madrid” debe usarse cuando el espacio que lo habita posee un tamaño a partir de 45 px de ancho.

La versión secundaria del logotipo con el año de la edición debe usarse cuando el tamaño sea inferior a 45 px de ancho.

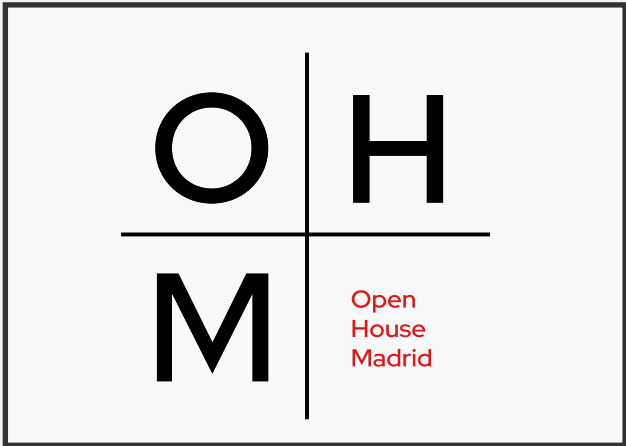
En formatos pequeños como favicon o icono en redes sociales deberá usarse la versión reducida.



# LOGOTIPO

NUESTRO LOGOTIPO  
VERSIONES DEL LOGOTIPO  
→ APLICACIÓN DEL LOGOTIPO

Asegúrate siempre de que haya suficiente contraste entre el logotipo y el color de fondo. Utiliza la siguiente guía para conseguir la combinación más adecuada.



✓ Usar sobre fondos blancos



✓ Usar sobre fondos oscuros que permitan la correcta legibilidad del logotipo



✓ Usar sobre fotografías sin mucho detalle que permitan la correcta legibilidad del logotipo



✓ Usar sobre fondos oscuros que permitan la correcta legibilidad del logotipo



✗ No usar versiones de logo que no hayan sido aprobadas en este manual



✗ No usar sobre fotografías complejas que no permitan la correcta legibilidad del logotipo



✗ No usar sobre degradados complejos que no permitan la correcta legibilidad del logotipo



✗ No distorsionar los elementos del logotipo

# COLORES

→ GAMA CROMÁTICA  
LOGOTIPO EN COLOR

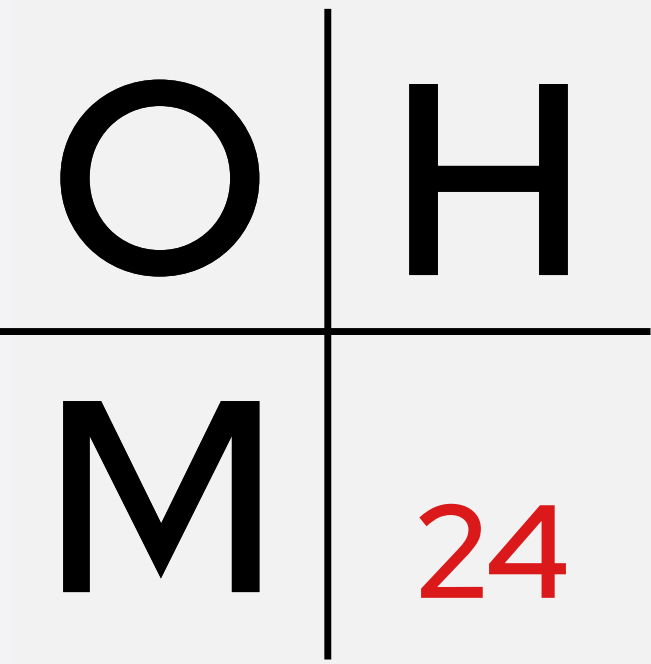
Utiliza estas proporciones de color en cualquier diseño.

ROJO	COLOR PRINCIPAL	<div>CMYK5 98 96 1</div> <div>RBG218 26 26</div> <div>HEX#da1a1a</div> <div>PANTONE 485 C</div> <div>PANTONE 18-1664 TCX</div>			
			80%	50%	30%
GRIS CASI NEGRO	COLOR PRINCIPAL	<div>CMYK90 78 62 97</div> <div>RBG111</div> <div>HEX#010101</div>			
			80%	50%	30%
GRIS CLARO	COLOR SECUNDARIO	<div>CMYK6 5 4 0</div> <div>RBG243 242 244</div> <div>HEX#f3f2f4</div>			
			80%	50%	30%



# COLORES

→ GAMA CROMÁTICA  
LOGOTIPO EN COLOR



O H M



O H M



# TIPOGRAFÍA

→ FUENTES  
JERARQUÍA

Red Hat  
Display

Light	Aa
Regular	Aa
Medium	Aa
Semibold	Aa
Bold	Aa
Extrabold	Aa
Black	Aa

Cuando utilices Red Hay Display para crear títulos en material incrustado o impreso, escríbelo siempre en la versión Extrabold.

Montserrat

Light	Aa
Regular	Aa
Medium	Aa
Semibold	Aa
Bold	Aa
Extrabold	Aa



# TIPOGRAFÍA

FUENTES  
JERARQUÍA

Red Hat Display Extrabold

Headline

REDESCUBRE MADRID

Red Hat Display Medium

Subtitle

A través de los rincones más arquitectónicos de la ciudad

Montserrat Regular

Body text

Open House Madrid es una asociación sin ánimo de lucro que forma parte de la comunidad internacional Open House Worldwide.

Como acontecimiento cultural anual de educación arquitectónica, su objetivo es permitir a los ciudadanos vivir la arquitectura y la ciudad.

Montserrat Bold

Call to action

LINK IN BIO



# ICONOGRAFÍA

Nuestros iconos se pueden usar en diferentes rincones de la marca. Aportan simbolismo y claridad conceptual.

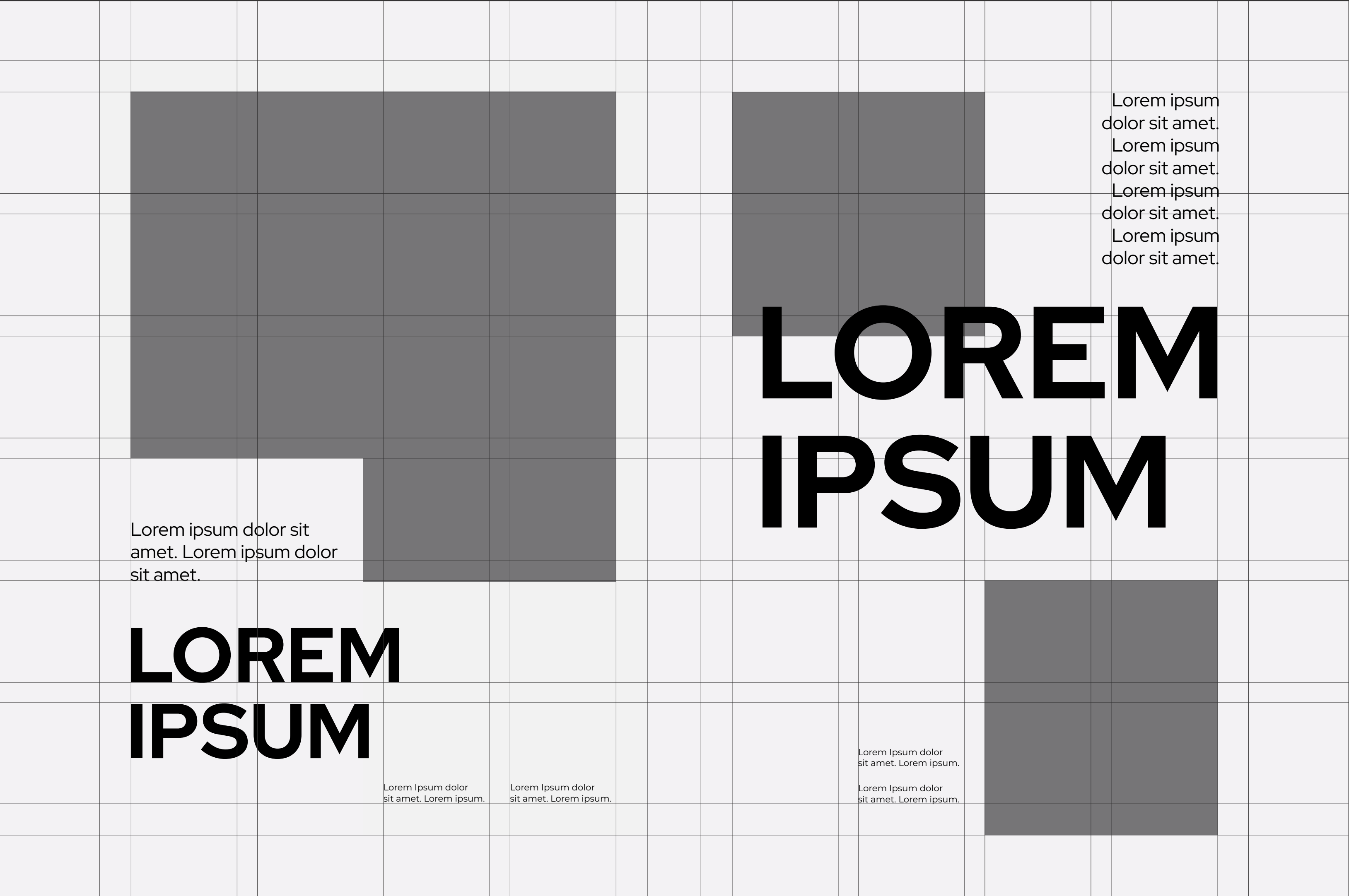




# CARTELERÍA

Título:	Red Hat Display Extrabold	10 pt / 12 pt
Subtítulo:	Red Hat Display Regular	5 pt / 6 pt
Cuerpo:	Montserrat Regular	4 pt / 4.8 pt

Utiliza las siguientes especificaciones al crear carteles y pancartas publicitarias.





# REDES SOCIALES

©2024

LOREM IPSUM. LOREM IPSUM. LOREM IPSUM. LOREM IPSUM. LOREM IPSUM. LOREM IPSUM.

O

H

M

Open House Madrid

O H M

C C O H M

500K

500K

500K

LOREM IPSUM. LOREM IPSUM.

LOREM IPSUM. LOREM IPSUM.

LOREM IPSUM. LOREM IPSUM.

©2024

O H M



# CONTACTO

Contacta con  
nosotros para  
cualquier duda.

Tania de Azevedo | Design  
tdeazevedo@asgagencia.com



Logotipo



Tipografía



Iconografía