

Open House Madrid

Festival de arquitectura y ciudad

MANUAL DE MARCA

01

IDENTIDAD

04

LOGOTIPO

07

COLORES

09

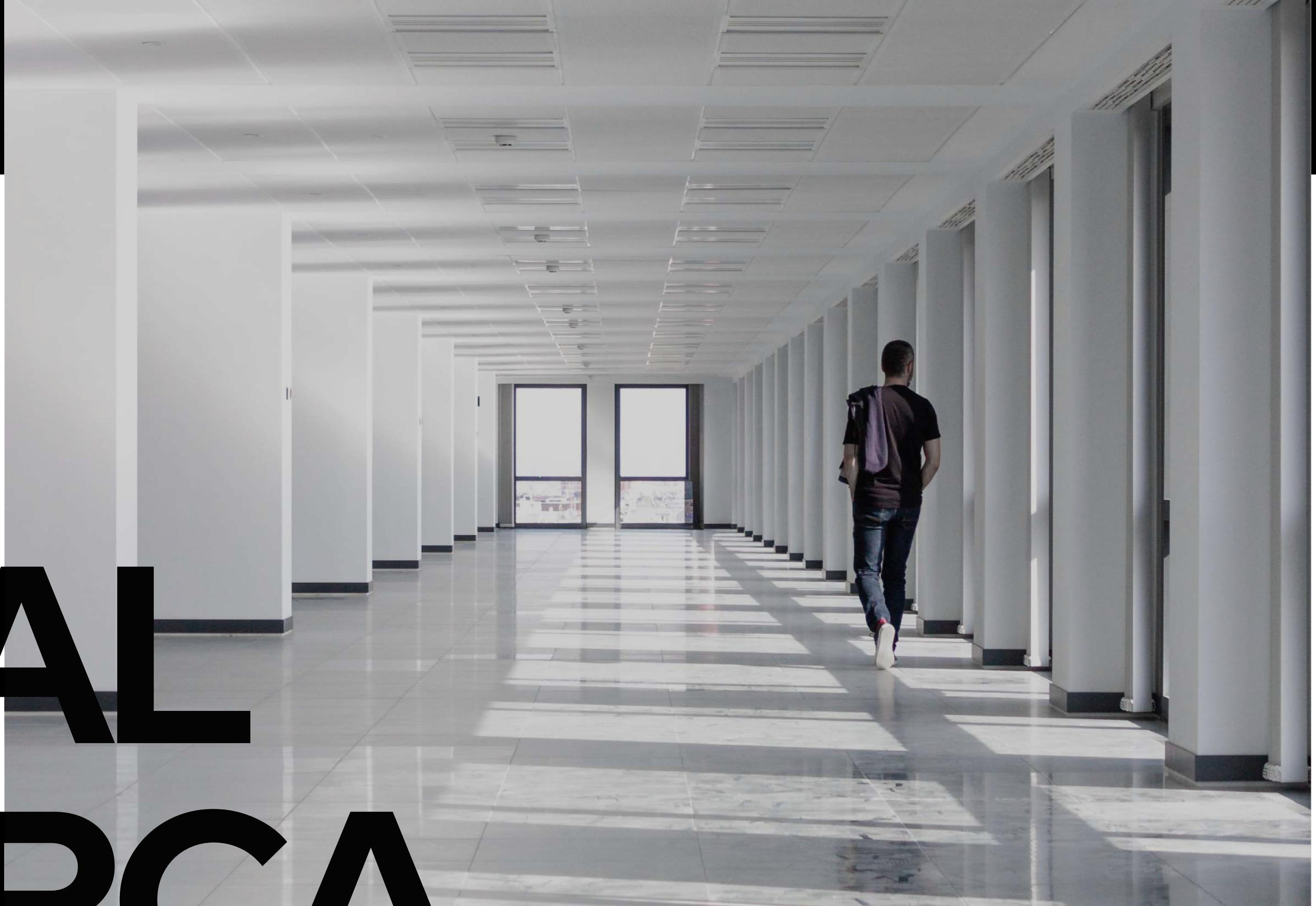
TIPOGRAFÍA

11

ICONOGRAFÍA

12

EXPRESIONES



Acercar la arquitectura
a la sociedad, creando
conciencia sobre su
influencia en nuestro
modo de vida.

2024

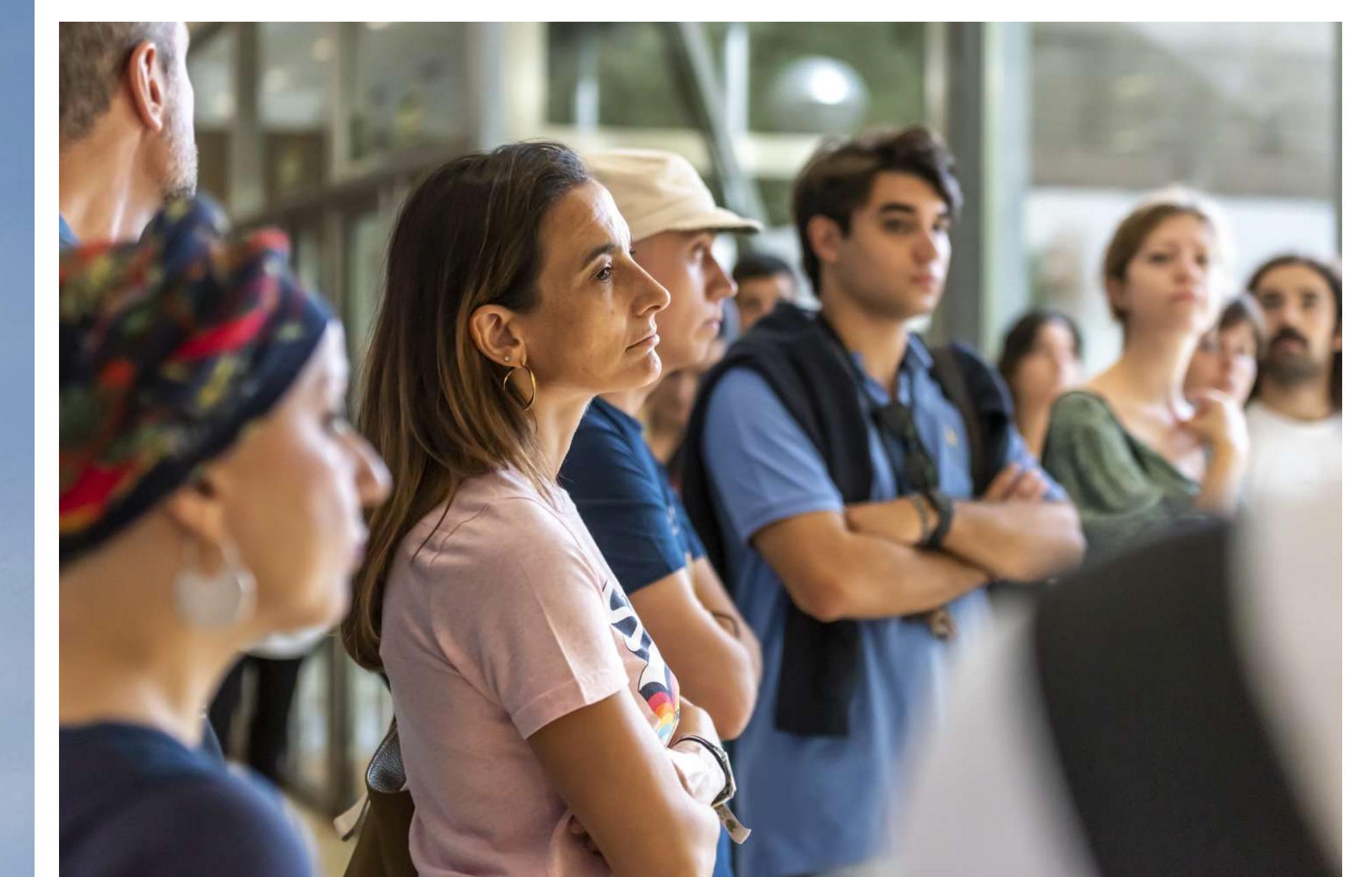


MISIÓN





VISIÓN



2024

Crear un espacio de diálogo
en torno a la experiencia de
la arquitectura.

VALORES



El festival ofrece una gran visibilidad a las ciudades y su arquitectura, y pone en valor los proyectos más interesantes

*-Paloma Gómez Marín,
Directora de Open House Madrid*

Comprometidos (01)

Abiertos (02)

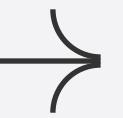
Apasionados (03)

LOGOTIPO

Esta versión es el logotipo principal y debe usarse en la mayoría de los casos.

Evita usarlo en tamaños pequeños, ya que puede volverse ilegible.

Utiliza siempre los archivos de logotipo proporcionados. No recrear.



NUESTRO LOGOTIPO
VERSIONES DEL LOGOTIPO
USOS INCORRECTOS



LOGOTIPO

→ NUESTRO LOGOTIPO
VERSIONES DEL LOGOTIPO
APLICACIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo principal con el naming completo “Open House Madrid” debe usarse cuando el espacio que lo habita posee un tamaño a partir de 45 px de ancho.

La versión secundaria del logotipo con el año de la edición debe usarse cuando el tamaño sea inferior a 45 px de ancho.

En formatos pequeños como favicon o icono en redes sociales deberá usarse la versión reducida.



LOGOTIPO

Asegúrate siempre de que haya suficiente contraste entre el logotipo y el color de fondo. Utiliza la siguiente guía para conseguir la combinación más adecuada.



Usar sobre fondos blancos



Usar sobre fondos oscuros que permitan la correcta legibilidad del logotipo



Usar sobre fotografías sin mucho detalle que permitan la correcta legibilidad del logotipo



Usar sobre fondos oscuros que permitan la correcta legibilidad del logotipo



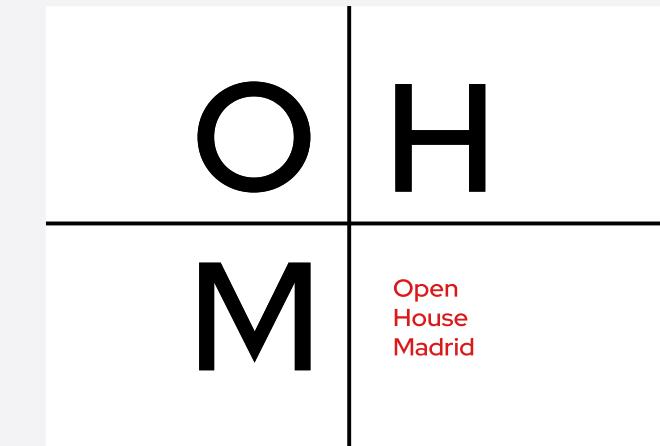
No usar versiones de logo que no hayan sido aprobadas en este manual



No usar sobre fotografías complejas que no permitan la correcta legibilidad del logotipo



No usar sobre degradados complejos que no permitan la correcta legibilidad del logotipo

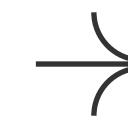


No distorsionar los elementos del logotipo

NUESTRO LOGOTIPO
VERSIONES DEL LOGOTIPO
APLICACIÓN DEL LOGOTIPO

COLORES

Utiliza estas proporciones de color en cualquier diseño.



GAMA CROMÁTICA
LOGOTIPO EN COLOR

ROJO	COLOR PRINCIPAL	CMYK RBG HEX PANTONE PANTONE	5 98 96 1 218 26 26 #da1a1a 485 C 18-1664 TCX	80%	50%	30%		
GRIS CASI NEGRO	COLOR PRINCIPAL	CMYK RBG HEX	90 78 62 97 111 #010101	80%	50%	30%		
GRIS CLARO	COLOR SECUNDARIO	CMYK RBG HEX	6 5 4 0 243 242 244 #f3f2f4	80%	50%	30%		

COLORES

→ GAMA CROMÁTICA
LOGOTIPO EN COLOR



OHM



OHM

TIPOGRAFÍA

Red Hat Display

Cuando utilices Red Hay Display para crear títulos en material incrustado o impreso, escríbelo siempre en la versión Extrabold.

Light	Aa
Regular	Aa
Medium	Aa
Semibold	Aa
Bold	Aa
Extrabold	Aa
Black	Aa

→ FUENTES
JERARQUÍA

Montserrat

Light	Aa
Regular	Aa
Medium	Aa
Semibold	Aa
Bold	Aa
Extrabold	Aa

TIPOGRAFÍA

→ FUENTES
JERARQUÍA

Red Hat Display Extrabold

Headline

REDESCUBRE MADRID

Red Hat Display Medium

Subtitle

A través de los rincones más arquitectónicos de la ciudad

Montserrat Regular

Body text

Open House Madrid es una asociación sin ánimo de lucro que forma parte de la comunidad internacional Open House Worldwide.

Como acontecimiento cultural anual de educación arquitectónica, su objetivo es permitir a los ciudadanos vivir la arquitectura y la ciudad.

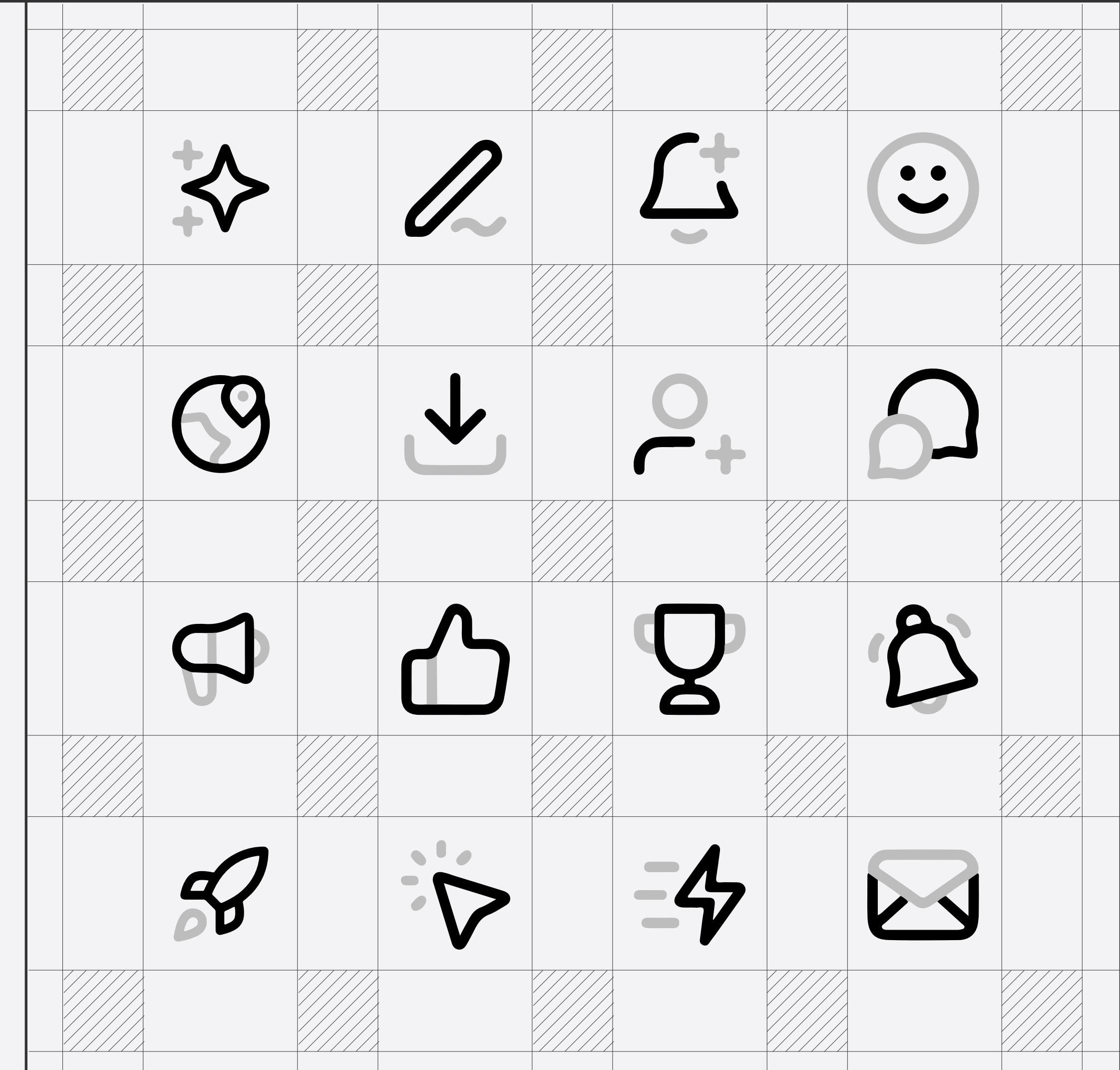
Montserrat Bold

Call to action

LINK IN BIO

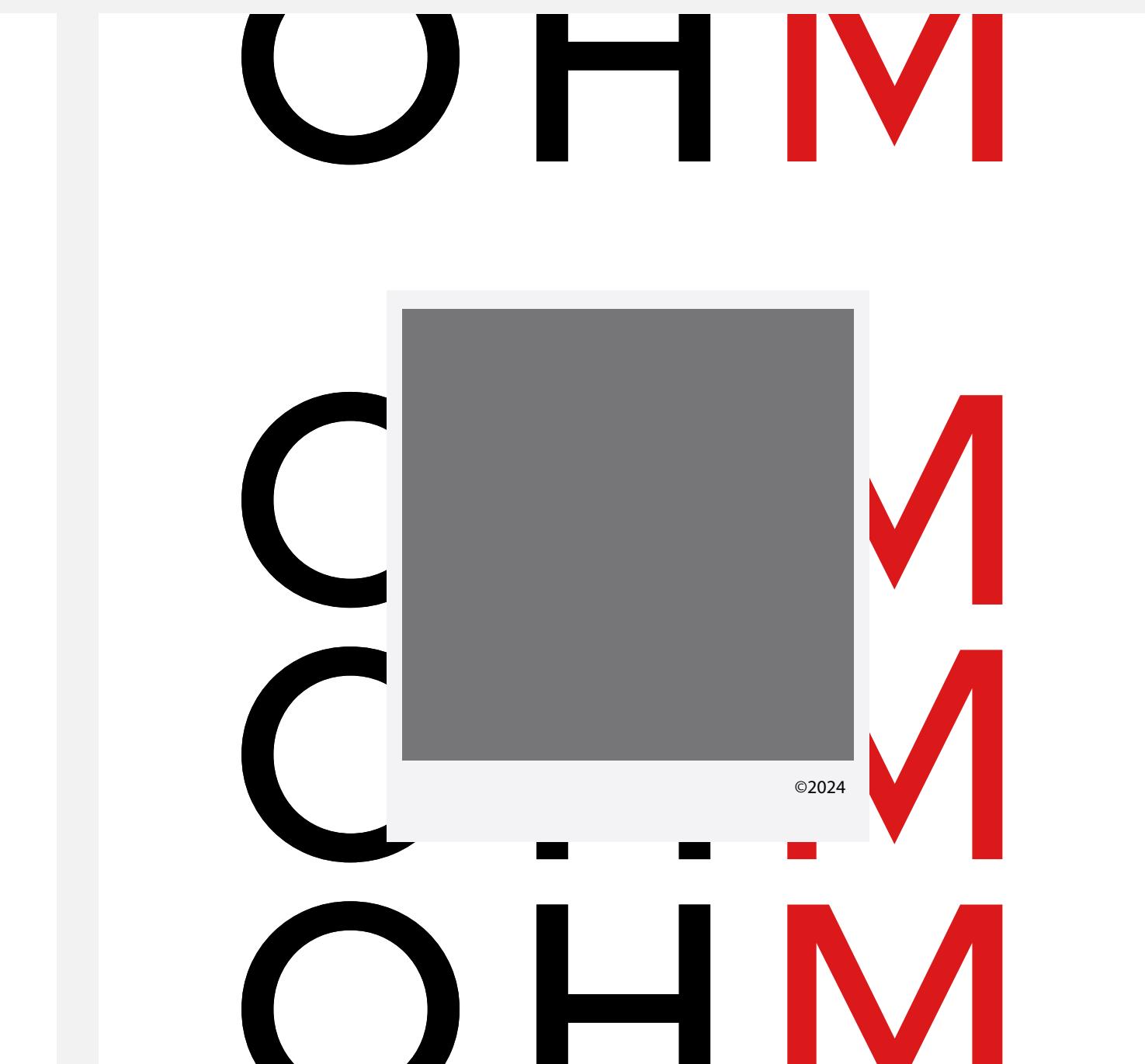
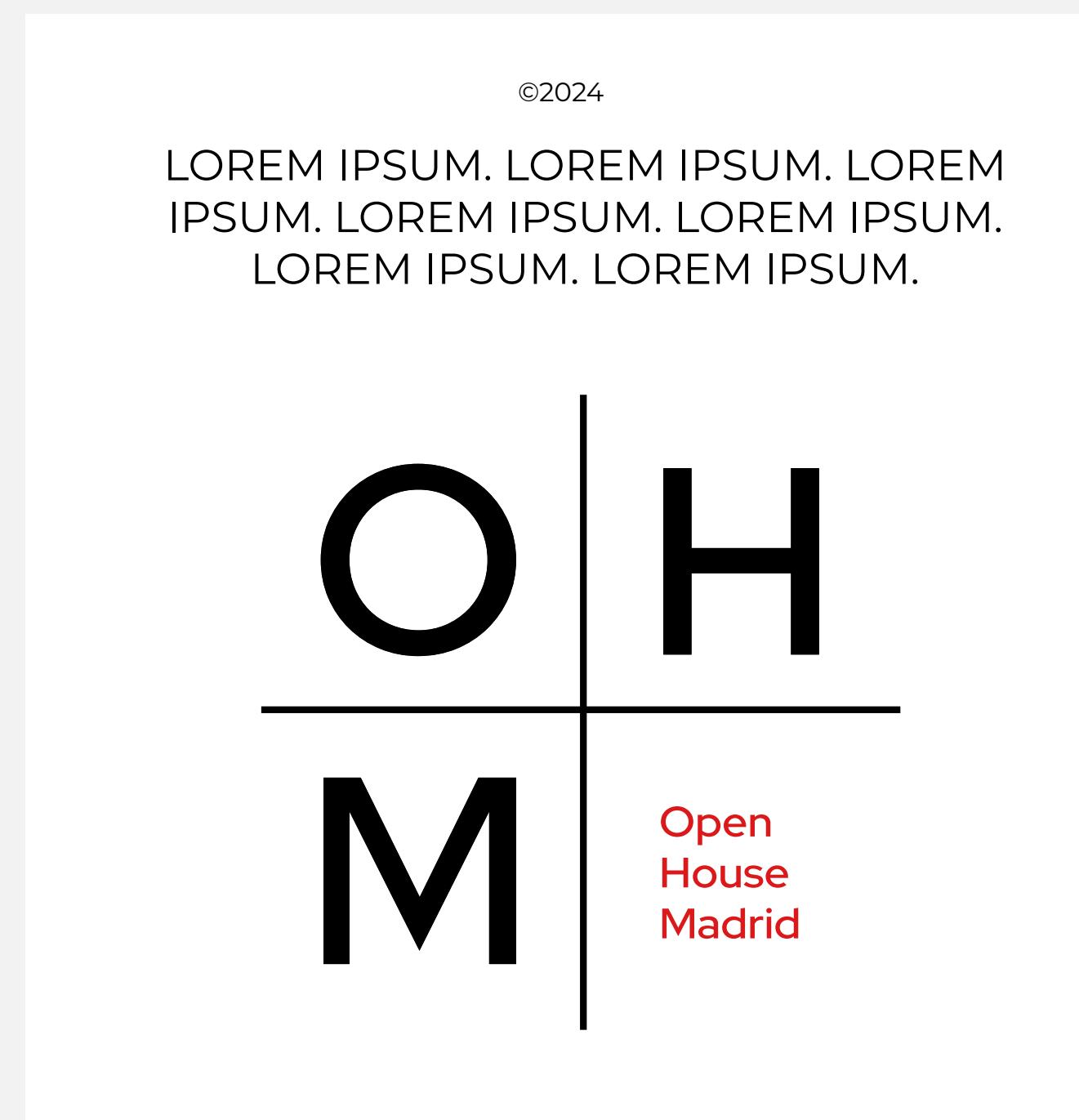
ICONOGRAFÍA

Nuestros iconos se pueden usar en diferentes rincones de la marca. Aportan simbolismo y claridad conceptual.



CARTELERÍA

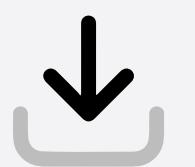
REDES SOCIALES



CONTACTO

Contacta con nosotros para cualquier duda.

Tania de Azevedo | Design
tdeazevedo@asgagencia.com



Logotipo



Tipografía



Iconografía