



Hola, soy Tania de Azevedo, Diseñadora de branding y web enfocada en experiencias digitales con código e IA.

Diseñadora con más de siete años de experiencia, afincada en Bilbao, trabajando en la creación de identidades y sistemas visuales para marcas y eventos de gran impacto. Mi práctica ha evolucionado de forma natural hacia el diseño web y UX/UI, entendiendo el diseño como un sistema vivo aplicado a experiencias digitales.



Español NATIVO

Portugués NATIVO

Inglés PROFESIONAL

2021 – AHORA
REMOTO

Diseñadora gráfica en ASG Marketing y Comunicación

Desarrollo identidades visuales y sistemas gráficos para marcas y eventos, aplicados de forma consistente en entornos digitales e impresos, incluyendo newsletters, campañas digitales, piezas editoriales y diseños de gran formato.

Participo en todo el proceso creativo y productivo, desde el concepto y el primer brief hasta el arte final, cuidando la coherencia visual y la calidad de ejecución.

En esta etapa he ampliado mi enfoque hacia diseño web y UX/UI, trabajando jerarquía, estructura de información y diseño orientado a producto.

2017 – 2021
BILBAO

Diseñadora gráfica en Viajes Premium Explorer (ahora WeXplorer)

Formé parte del proceso de digitalización de la agencia, colaborando en el diseño del e-commerce y en la evolución de su comunicación visual digital.

Diseñé campañas, contenidos para redes y newsletters, además de materiales promocionales y merchandising, combinando diseño, marketing y ejecución.

CURSOS

Google · Creación de diseños y prototipos de alta fidelidad en Figma

Diseño de pantallas y prototipos de alta fidelidad, componentes y patrones de interfaz aplicados a producto digital.

CalArts · Programa especializado: Diseño UI/ UX

Programa centrado en diseño de interfaces y experiencia de usuario: desde los elementos visuales del UI hasta fundamentos de UX, estrategia, arquitectura de la información y creación de wireframes y prototipos.

Domestika · Arte final y packaging

Preparación de archivos para impresión y diseño de packaging para productos de consumo, con foco en producción y control de calidad.

2018 – 2020

IMF Business School · Máster en Marketing y Comunicación Digital

Estrategia digital, comunicación y fundamentos de marketing aplicados a entornos online.

2013 – 2015

Centro de Artes Plásticas y Diseño Argi Arte · Técnico Superior

Especialización en ilustración, base artística, composición y desarrollo de proyectos gráficos.