



Hola, soy Tania de Azevedo,
Diseñadora de branding y web enfocada en experiencias digitales con código e IA.

Más de siete años diseñando para marcas y grandes eventos. En los últimos años he profundizado en diseño web para entender mejor cómo se construyen y se viven las experiencias en pantalla, poniendo especial cuidado en la claridad, la interacción y el uso real de cada proyecto.



Español NATIVO Portugués NATIVO Inglés PROFESIONAL

2021 — 2026

REMOTO

Diseñadora gráfica en ASG Marketing y Comunicación

Desarrollo identidades visuales y sistemas gráficos para marcas y eventos, aplicados de forma consistente en entornos digitales e impresos, incluyendo newsletters, campañas digitales, piezas editoriales y diseños de gran formato.

Participo en todo el proceso creativo y productivo, desde el concepto y el primer brief hasta el arte final, cuidando la coherencia visual y la calidad de ejecución.

En esta etapa he ampliado mi enfoque hacia diseño web, trabajando jerarquía, estructura de información y diseño orientado a producto.

2017 — 2021

BILBAO

Diseñadora gráfica en Viajes Premium Explorer (ahora WeXplorer)

Formé parte del proceso de digitalización de la agencia, colaborando en el diseño del e-commerce y en la evolución de su comunicación visual digital.

Diseñé campañas, contenidos para redes y newsletters, además de materiales promocionales y merchandising, combinando diseño, marketing y ejecución.

CURSOS

Google · Creación de diseños y prototipos de alta fidelidad en Figma

Diseño de pantallas y prototipos de alta fidelidad, componentes y patrones de interfaz aplicados a producto digital.

CalArts · Programa especializado: Diseño UI/ UX

Programa centrado en diseño de interfaces y experiencia de usuario: desde los elementos visuales del UI hasta fundamentos de UX, estrategia, arquitectura de la información y creación de wireframes y prototipos.

Domestika · Arte final y packaging

Preparación de archivos para impresión y diseño de packaging para productos de consumo, con foco en producción y control de calidad.

2018 — 2020

IMF Business School · Máster en Marketing y Comunicación Digital

Estrategia digital, comunicación y fundamentos de marketing aplicados a entornos online.

2013 — 2015

Centro de Artes Plásticas y Diseño Argi Arte · Técnico Superior

Especialización en ilustración, base artística, composición y desarrollo de proyectos gráficos.